№8

Краснапольскі грамадска-палітычны бюлетэнь

За Вольную Спадчыну

30 студзеня 2009

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОПАГАНДА. Верить или нет?

Николай ГЕРДИЙ

Наверное, наши читатели неоднократно видели по республиканскому телевидению рекламу газеты «Советская Белоруссия»(СБ), которая заканчивается показом, когда на страницу печатного органа Администрации президента ставится штамп с надписью: «Прочитанному верить». В связи с этим хотелось бы проанализировать одну интересную информацию о ситуации в соседней Украине.

Обычно наши официальные СМИ очень любят показывать и рассказывать о нашей южной соседке через призму политических баталий, которые идут в верхних эшелонах власти: между президентом Ющенко, премьер-министром Тимошенко, парламентом. В последнее время в орбиту негативного показа официальной политики Киева втянули даже события, которые происходили вокруг известного пионерского лагеря «Орлёнок». Основной целью такой информационной идеологической компании является формирование у белорусов твёрдого мнения, что на Украине такой «бардак» потому, что там «кирует демократия». И как говорит известная народная мудрость, что когда «Паны дерутся, то у холопов чубы трещат». Напомню, такова официальная политика и идеология белорусских властей.

Но как любит говаривать Паша Якубович, главный редактор «СБ», правда там, за что народ голосует кошельками. И в связи с этим хочется рассказать нашим читателям о любопытном материале, который 26 января этого года опубликовала на своих страницах независимая газета «Белорусы и рынок». Статья называется «В Украину за сосисками». Её автором яаляется известный в Беларуси журналист Константин Скуратович.

В своей статье он говорит, что по некоторым официальным оценкам, за 2008 год пограничные переходы между Беларусью и Украиной пересекло около 4 миллионов граждан нашей страны: «Большинство поездок совершалось с целью закупки товаров и транспортировки их на родину с целью личного потребления или последующей перепродажи». Автор этих строк сам неоднократно встречался с жителями восточного региона Могилёвской области, которые неоднократно ездили в украинский город Черкассы на рынок. К.Скуратович провёл собственный небольшой опрос знакомых женщин, совершавших разовые и регулярные шоп-туры на Украину, на предмет установления сумм, необходимых для достижения окупаемости подобных мероприятий. Выяснилось, что с учётом транспортных и прочих издержек поездка окупается, если в неё вложить около 500-600 долларов США. По его же информации, разовые покупатели, обходятся в сумму порядка 300 долларов. Исходя именно из минимальной суммы в 300 долларов, К.Скуратович подсчитал, что таким образом из Беларуси вывозиться более 1200000000 долларов. Причём это чистый вывоз валюты из страны. Наши граждане только покупают на Украине, но ничего не продают там. Не продают по очень простой причине, украинцы не хотят покупать «Сделано в Беларуси». По информации автора, в отдельные дни за кордон уходило более, чем по 2 миллиона долларов. А это в эквиваленте равняется стоимости возведения одного агрогородка(!?).

Возникает вполне обоснованный вопрос, что же происходит на самом деле? По телевизору одно, а на практике совсем другое. Наши граждане едут на Украину потому, что там, несмотря на все политические дрязги в верхах, продукты и товары для населения гораздо дешевле, чем в хваленой и стабильной Беларуси с её социально-ориентированной экономикой. Мясо в соседней с Беларусью Черниговской области (в пересчёте на курс гривны) дешевле на 20 и более процентов. Колбасы и сосиски—в два раза. Рыбу можно купит по цене в пять раз ниже нашей. Причём ни один из имеющихся в продаже видов не стоит больше чем в Беларуси. Аналогичные ценовые соотношения установились по крупам, муке, макаронам, сахару, молочным продуктам, хлебу и хлебобулочным изделиям, овощам и фруктам. Наши читатели наверняка сами решат, кому сегодня легче выжить, простому белорусу, или украинцу. Практически в 1,8-2 раза ниже там цены и на промышленные товары для населения.

В связи с этим некоторые наши газеты преподносят такую ситуацию в следующем плане. Украина гораздо тяжелее, чем Беларусь переносит кризис. Поэтому тамошние производители, подгоняемые рыночной конкуренцией, вынуждены снижать цены, для того чтобы найти своего покупателя. И это верно, они для этого обновляют технологии, сокращают не производительные расходы. И это является основным показателям того, что они выживут, и будут работать дальше.

У нас же картина совсем иная. Несмотря на провозглашённую либерализацию экономики, всё наоборот. В стране растут цены на ширпотреб и продукты. И это делается, как нам объясняют в СМИ, в русле государственной политики, для поддержки экспортно-ориентированных предприятий. При этом не забываю добавить, что это ещё не предел, и даже не приближение к пределу. Нынешний лозунг руководства страны «Купляйце беларускае» на практике для простого человека означает только одно—и в дальнейшем оплачивать из собственных карманов, нищих зарплат и пенсий непродуманную государственную политику, бесхозяйственность , строительство показушных агрогородков и спортивных комплексов.



Как хозяйничают временщики?

Николай НИКОЛАЕВ

Как мы уже писали ранее, сегодня в Краснопольском районе «верховодит» завозная чериковская команда приближённых председателя райисполкома А.Ветошкина. Результаты их деятельности для населения района весьма печальны. Об этом убедительно говорит уровень заработной платы среди работающего населения района. Он самый низкий в области. А Могилёвская область по итогам работы в 2008 году заняла по данному показателю последнее место в Беларуси. Почему происходит так, мы в очередной раз убедились, познакомившись с двумя документами официальной переписки по вопросам работы предприятий района и управления сельского хозяйства и продовольствия Краснопольского райисполкома по развитию пчёловодства, которую нам предоставил зоотехник Александр Поклад. Обеспокоенный ситуацией, сложившейся в отросли пчеловодства накануне зимовки, он, не найдя поддержки у местного райсельхозпрода, вынужден был обратиться со служебной запиской в область. Её содержание, и ответ первого заместителя председателя Могилёвского областного комитета Владимира Долженкова мы выносим на ваше обозрение.

Почти 5 месяцев, такой необходимый для пчёл препарат находился где-то на стороне, а местные «руководители» так и не соизволили его искать. По мнению Александра Поклада, препарат просто-напросто хотели «увести». Ведь он дорогостоящий, легко реализуемый в соседней России. А его отсутствие до 3.12.2008 года в районе и несвоевременное проведение соответствующей обработки, может привести к плохой перезимовки, а даже гибели пчёл.

Председателю комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Могилевского облисполкома Литвинову В.И.

Копия: Начальнику управления сельского хозяйства и продовольствия Краснопольского райисполкома Кондратеня Л.И.

Районного зоотехника по пчеловодству Краснопольского района Поклад А.А., проживающего по адресу: г.п.Краснополье, ул.Кирова, 22

Служебная записка

Уважаемый Валерий Иванович!

Прошу оказать помощь в выполнении приказа № 173 от 7 августа 2008г., т.к. со стороны управления сельского хозяйства Краснопольского райисполкома никакие шаги не предпринимаются.

В Краснопольском районе имеется [illegible] пчелосемей. Согласно Вашему приказу поручалось всем начальникам управлений сельского хозяйства и продовольствия выполнить все необходимые лечебно-профилактические мероприятия и соблюдение технологии их содержания в целях сохранения имеющихся и восстановленных пчелосемей пасек.

Ставлю Вас в известность, что мною в ходе проверки выполнения Вашего приказа было выявлено следующее:

1) лечебная обработка против варратоза ни в одной пчелосемье не проводилась, в то время как из областного бюджета для Краснопольской райветстанции были выделены денежные средства на приобретение ветеринарного аппарата «Байварол» в количестве 8 (восемь) упаковок, что создает угрозу гибели пчелосемей;

2) не обеспечена каждая пчелосемья сахаром из расчета не менее 15 кг для подкормки и частичной замены быстрокристаллизующихся внутриульевых кормозапасов.

Названные недостатки подрывают авторитет руководства области, а также приведут к большому экономическому ущербу.

На основании вышеизложенного прошу Вас оказать воздействие на начальника управления сельского хозяйства и продовольствия Кондратеня Л.И. по выполнению приказа №173 от 7 августа 2008г.

Районный зоотехник по пчеловодству Краснопольского района А.Н.Поклад

Уважаемый Александр Николаевич!

По вопросу обеспечения ветпрепаратом для пчел «Байварол» Могилевский областной комитет по сельскому хозяйству и продовольствию сообщает следующее:

Байварол, в количестве 8 упаковок, был отпущен 27 июля 2008 года с Бобруйского зооветснаба во ВСУ Краснопольскую райветстанцию. Однако туда он не поступил по причине ошибочного зачисления его в Кричевский зооветснаб. До 03.12. 2008 года препарат находился в Кричевском зооветснабе. 04.12.2008 года препарат «Байварол» был передан главному ветврачу УКСП «Краснопольский» Чекину В.Л. для дальнейшего использования на пчелопасеках Краснопольского района.

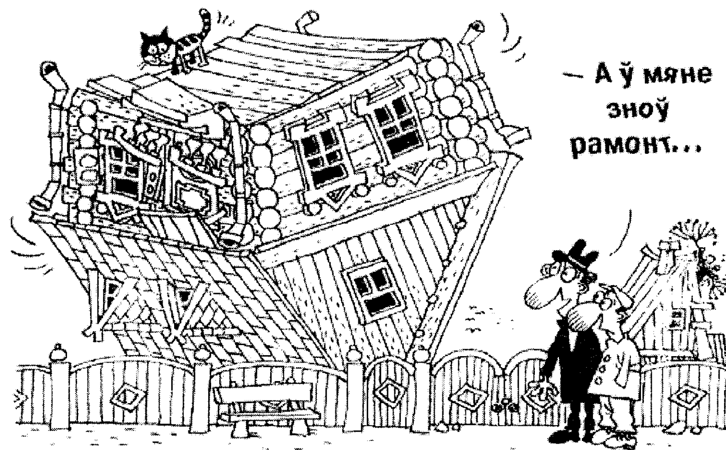
Первый заместитель председателя комитета В.С.Долженков

Шибут 326907
17.12. 2008 г., отп

МНЕНИЕ

Алесь КРИВОРОГ

В последние годы руководство республики принимает определённые меры по благоустройству населённых мест. Для данных целей выделяются значительные бюджетные ассигнования. Однако эффективность их использования вызывает большое сомнение. Читая местную районную газету «Чырвоны сцяг» жители Краснополья получают информацию, согласно которой всё в данном вопросе хорошо. Что местный райисполком старается для людей. Но давайте вместе порассуждаем на данную тему исходя из анализа конкретных объектов благоустройства.



Начнём с плюсов. 1. Наконец-то отремонтировали улицы Тимирязевскую и Антонова, хотя в Краснополье говорят, что их отремонтировали только потому, что председателю райисполкома Александру Ветошкину было плохо ездить домой в Чериков, когда закрыли улицу Калинина в связи с ремонтом моста. 2. Построили мост по улице Калинина. Старый мост в любой момент мог повторить участь рухнувшей школы. 3. Появились тротуары на некоторых центральных улицах. 4. Появился новый асфальт по улице Калинина в сторону д.Сидоровки.5. Наконец-то добрались до старого магазина «Детский мир», который лет двадцать пребывал в полуразрушенном состоянии.

Однако, по моему мнению, благоустройство Краснополья ведётся совершенно не продуманно, не качественно, можно сказать «от балды». Деньги используются не по хозяйски, а для «показухи». И вот из каких соображений я это говорю. Начнём из того, что объектом номер один по благоустройству для Краснополья является безусловно городской парк. Если посмотреть на него сейчас, то без особого труда можно прийти к выводу, что сооружённый вокруг его забор—это впустую выброшенные миллионы рублей. В районе, где предшественниками Ветошкина уничтожена практически вся производственная инфраструктура, деньги должны быть вложены на её восстановление. Тоже самое можно сказать и про средства, вложенные на плитку вокруг районного центра культуры. Сегодня стоимость одного метра квадратного такой плитки составляет около 50-60 тысяч рублей. Исходя из этого, каждый наш читатель может легко посчитать

всю сумму затрат. В тоже время, например, по улице Савекина от милиции до городского кладбища не только ехать, но даже идти не возможно. Хотелось бы услышать от районной власти, кто проектировал благоустройство в районе перекрёстка улиц Ваксмана и Калинина. Автомобилисты до этого времени поминают «добрым» словам этих «творцов». Ещё один вопрос возникает, если мы вспомни «процесс» благоустройства возле столовой. Спрашивается, за чей счёт несколько раз там переделывался тротуар. Если за счёт Александра Ветошкина или Виталия Дуркина, то пускай себе. Но более чем уверен, за всё рассчитался районный бюджет. Хотелось бы узнать и то, в чью «гениальную» голову пришла идея сделать лестничные сходни возле магазинов по улице Ленинской 3? Для того чтобы подойти к дверям, надо метаться как зайцу. Как говорят в народе, сделано по принципу «не себе не людям». Вернее сказать, сделали для показухи и отчёта перед вышестоящими «товарищами». Если подвести некоторые итоги такой деятельности, то получается, что сотни миллионов рублей использованы, мягко говоря, бесхозяйственно. А могли бы создать на их рабочие места, вернуть в район не один десяток мужиков, которые вынуждены искать заработок, а иногда и смерть на просторах России.

Опять ЧП в детском учреждении

Алесь КРИВОРОГ

В Краснополье очередной обвал крыши в здании, где расположено детское дошкольное учреждение. На сей раз, ночью рухнула штукатурка потолка в туалете детского сада «Колосок» расположенного на Малостовщине,— так называется в Краснополье один из районов городского посёлка. По словам очевидцев, если бы на момент падения в данном помещении находились маленькие дети, то смертей и увечий вряд ли удалось избежать. То, что ЧП случилось ночью, спасло район от очередных жертв и громких разбирательств. На месте аварии, как того требует ситуация побыли милиционеры, сотрудники МЧС и руководство райисполкома во главе с председателем райисполкома Александром Ветошкиным и заместителем председателя Томарой Ковалёвой.. Были ли там сотрудники редакции газеты «Чырвоны сцяг», мы не знаем, но то, что вокруг этого события власти создали информационный вакуум для населения района, и не только—это факт. Ветошкин и его команда очень боятся оказаться крайними, хотя сооружение данного здания происходила во времена СССР. Прошло много лет, но подходы к организации работы строительной отросли, контроль за качеством—не претерпели ни малейших изменений. Всё тот же аврал и погоня за сроками и объёмами. Вовремя отчитались, а потом хоть ты там и трава не расти.

Вот один из подобных примеров. Бетонирование силосных ям на животноводческом комплексе СПК «Краснопольский» проводилось одновременно с закладкой силоса. Отличная инновационная технология, не правда ли? Другой пример касается создания так называемых агрогородков. В Краснопольском ПМК-3 нет сушильной камеры для пиломатериалов. И как следствие, свежераспиленные доски идут прямо на стройку. Поэтому, как рассказал один из «счастливых» собственников полученного новенького домика стоимостью более 30 тысяч долларов США, когда он залез на потолок дома и поднял утеплитель, то увидел под ним шубу из плесени. Возникает вполне риторический вопрос, а сколько будет стоять данный потолок и когда он обвалится на голову владельцев жилья? Накануне Нового 2009 года работники данного ПМК в авральном порядке сдавали несколько домов, прибивая гипсокартоновые плиты к мокрым доскам потолка. Как красили мокрые доски пола. Стоит ли удивляться, что уже через неделю после вселения, новосёлы забрасывают различные инстанции жалобами на качество жилья. А потом те же «строители» ездят и месяцами устраняют собственный брак и недоделки. Вот так и работам. Я не виню рабочих, тем более, что они сами откровенно говорят, что их объекты селу зачастую просто не нужны. Как пример этого, можно привести деревню Палуж, где уже несколько лет стоят ни кем не заселенные дома. Не хотят люди идти в новые дома, потому что старые, по их мнению, лучше. У данного вопроса есть, и ещё одна сторона. Практически в каждой деревне, где понастроили новые дома, стоят старые капитальные здания. В них никто не живёт. Если бы их привести в надлежащий порядок, то можно было бы сэкономить огромные средства. По моим подсчётам, и в том же Палуже, и в Гнилице, и в Турье, и в самом Краснополье их наберётся не один десяток. Но для этого нужен хозяин, а не временщик из Черикова.

Стабильны, - только водка и чайники

Василий ЧУБ

Несмотря на громкие заявления руководителя белорусского государства о том, что «кризиса у нас нет» значительное сокращение объемов производства в ноябре-декабре показывает, экономика подчиняется объективным законам развития, а не субъективным желаниям президентов. Уже в ноябре по сравнению с октябрём на 5,8% сократились объёмы в пищевой промышленности. Около 10% потеряла химическая и нефтехимическая промышленность, промышленность строительных материалов, лёгкая. На 11,5% сократилось производство в лесной, деревообрабатывающей, на 20%—в машиностроении. В перечне продукции других отраслей удалось отыскать только один вид продукции, производство которого в декабре составило 156,8% по отношению к декабрю 2007 года и 121% к ноябрю. Это электрочайники. Антикризисный иммунитет продемонстрировали ещё только водка и ликёро-водочные изделия. Их производство в 2008 году по сравнению с 2007 годом увеличилось на 21,2%, а в декабре, по сравнению с ноябрём—на 25,3%. По-поводу стабильного роста производства и реализации алкогольной продукции хочется заметить следующее,— оно произошло в год, который Александром Лукашеко в Беларуси был объявлен «Годом здоровья», а также на фоне многочисленных заявлений о решительных мерах пот борьбе с пьянством. Народ целенаправленно спаивают. Так, ви- димо, проще ему втемяшить в голову, что в стране нет кризиса и всё стабильно идёт по плану.



За Вольную Спадчыну

Краснапольскі раённы бюлетень.
Выдавец: Магілёўская абласная кааліцыя дэмакратычных сілаў.
Рэдактар: Сямен Панізоўцаў
Адреса: г.Чэрыкаў, вул. Ракасоўскага, д. 79, кв. 46,
тэл: 31-353, эл. адрэса: brok61@yandex.ru
Наклад: 299 асобнікаў. Матар"ялы друкуюцца на мове аўтараў.
Погляды аўтараў могуць не супадаць з пазыцыяй рэдакцыі.